



NEWS RELEASE

株式会社 すららネット
2025 年 6 月 4 日

夏休みの家庭学習に“親子関係づくり”の視点を 教育同人社の夏休み教材に「ほめビリティ」の情報を掲載 “褒める子育て”のヒントで、ゲーム・スマホとの上手な付き合いを応援

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区、代表取締役：湯野川 孝彦）は、株式会社教育同人社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：森 達也）が全国の小学校向けに発行する夏休み用教材『サマースキル』および『夏休みの完成』において、自社サービス「ほめビリティ・ペアレンティング」の情報を掲載いたします。



掲載情報画像

夏の家庭学習を“親子の対話”のきっかけに 教育同人社の夏休み教材と共に届ける『ほめビリティ』の提案

本取り組みは、夏休み期間（配布/使用時期：2025 年 7 月上旬～8 月末）に家庭での学習支援を行う教材の中で、親子の関係性や日常のコミュニケーションに目を向けてもらうきっかけを提供することを目的としています。情報は各教材の「解答冊子」に掲載され、全国の教育同人社の夏休み教材を利用する多くの小学生とその保護者に届けられる予定です。

掲載情報では、保護者への問いかけとともに、「宿題しないでゲームばかり…」と悩む保護者の声に寄り添いながら、実践者の82%が「ゲーム時間が減った」と実感しているというデータを紹介しています。また、その実践法の詳細がわかる専用ページへの QR コードも掲載。興味を持った保護者が「ほめビリティ・ペアレンティング」の情報に手軽にアクセスできる構成になっています。



情報掲載する『サマースキル』『夏休みの完成』表紙と解答冊子への情報掲載イメージ

行動改善率 92.8%※の『ほめビリティ・ペアレンティング』 夏休みは親子関係を深めるチャンス

「ほめビリティ・ペアレンティング」は、2024 年 4 月より提供を開始し、これまでに延べ 370 名が参加。参加者アンケートでは 92.8%が子どもの行動に 1 つ以上の改善があったと回答しており、親子間の信頼関係を築きながら日常の課題を解決する取り組みとして高く評価されています。

夏休みは、子どもが家庭で過ごす時間が増え、ゲームやスマホ利用をめぐる親子の衝突も増える傾向があります。すららネットでは、この機会を「親子関係を深めるチャンス」と捉え、今回の掲載を通じて家庭の中にポジティブな変化をもたらす一助となることを目指します。

今後は、掲載した情報をきっかけに関心を持った方へ向けて、公式 LINE を通じたセミナーアーカイブの配信や、サービスの説明会なども実施してまいります。

※2023 年 1 月-2024 年 12 月に開催したほめビリティ・ペアレンティングの参加者 158 名へ子どもの行動改善についてアンケートを実施し、講座受講前より 1 つ以上改善が見られたと回答した割合。行動改善には「自己肯定感」「機嫌」「会話量」「生活習慣」「学習」「ゲーム・スマホ」について調査

【実施概要】

- 掲載教材：『サマースキル』『夏休みの完成』
- 対象学年：小学 1～6 年
- 掲載面：「解答冊子」
- 配布期間：2025 年 7 月上旬～8 月末
- 掲載目的：夏休みの家庭学習の中で親子関係やデジタルとの向き合い方に目を向けるきっかけを提供
- 掲載内容：①保護者への問いかけを交え、実践者の 82%が「ゲーム時間の減少を実感した」というデータを紹介
②「ほめビリティ・ペアレンティング」を紹介するサイトの QR コード

■ほめビリティ・ペアレンティングとは

「ほめビリティ・ペアレンティング」は、学習習慣がない、不登校、発達障がいなど、子育てに悩む保護者を対象にした約8週間のオンラインによる子育て支援サービスです。

行動療法に基づき、子どもの行動改善を目的とした全23講座のオンラインレクチャーや演習を通して、具体的な褒め方や指示の出し方など、実践的な子育てスキルを学びます。さらに、オンラインコミュニティにおいて、参加者同士で実践内容を共有し、メンターによるフィードバックや相互に応援リプライし合う活動も行います。仲間と支え合いながら、子どもの自己肯定感の向上やゲーム時間の減少といった変化を実感できる、継続しやすいプログラムです。



■株式会社すららネット

すららネットは、「教育に変革を、子どもたちに生きる力を。」を企業理念に掲げ、AIを活用したアダプティブな対話式 ICT 教材「すらら」「すららドリル」などを開発・提供しています。現在、国内の2,600校以上の学校や学習塾で導入され、約25万人の児童生徒が利用しています。全国の公立学校や有名私立学校、大手塾での活用が広がる一方、不登校や発達障がい、経済的困難な状況の子どもたちにも学習機会を届けることで、教育課題の解決に取り組んでいます。2017年には、代表的な EdTech スタートアップ企業として東証マザーズ市場（現東証グロース市場）に上場しました。

- ・コーポレートサイト <https://surala.co.jp/>
- ・サービスサイト <https://surala.jp/>

■株式会社教育同人社

『私たちの学校教材で、全ての子どもが笑顔になる』をビジョンに、1933年4月に創業し、多様な子どもたち一人ひとりのための良質な学校教材をつくり、学校と家庭をつなぐ次世代の教材・サービスを開発しています。

- 事業内容：
1. 小学校・中学校で使用する教科用図書教材の出版
 2. 販売小学校で使用する教材教具の製作・販売
 3. 教師向け教育書籍の出版・販売
 4. 教育関係者向けのセミナー・シンポジウムの開催・運営 他
- ・コーポレートサイト <https://www.djn.co.jp/>